

Industry 4.0. Come il digitale può rafforzare il ruolo economico delle Donne

15:00 - 17:30 - 23/11/2017

PAGAMENTI E SOCIETÀ DIGITALE

Claudia Segre, Presidente Global Thinking Foundation

Moderatore

Le trasformazioni che la digitalizzazione sta portando possono essere una grande occasione per la valorizzazione e lo sviluppo del ruolo professionale delle donne. Non cogliere questa opportunità vuol dire allontanare ancora di più la realizzazione della parità di genere. Ma avere un ruolo nel futuro digitale, che è già presente, vuol dire anche sapere scegliere una formazione e un percorso educativo che sviluppi le competenze necessarie. Bisogna essere pronte a giocare un ruolo nuovo dove la creatività, il talento, la capacità di fare rete saranno sempre più importanti e vincenti se accompagnate da conoscenze matematiche, ingegneristiche, tecnologiche. In questo incontro verranno approfondite le esperienze internazionali di donne che sono protagoniste di questa trasformazione e che credono fortemente, per la loro esperienza personale e professionale, in un futuro digitale amico delle donne.

Speakers:

Saluti di benvenuto

Claudia Segre, Presidente Global Thinking Foundation

Ore 3.15

Keynote Speech

Il Fintech e le donne: la mia esperienza in giro per il mondo e alcuni spunti per il nostro Paese

Paolo Sironi, Fintech Thought Leader Watson Financial Services IBM

Ore 3.45

A lavoro tutti in giorni nel Fintech: imprenditorialità, coraggio, disciplina, visione

Layla Pavone, Amministratore Delegato Digital Magics

Maria Ameli, Wealth Manager Ersel Sim

Monica Regazzi, CEO Homepal.it

Fabiana Piscitelli, Head of Strategy and Business Development Italy&Greece Mastercard

Ore 4.45

Educare per investire bene i propri desideri: un'impresa possibile. il Metodo Montessori per tutti.

Claudia Segre intervista Laura Beltrami e Lorella Boccalini

Ore 5.15

Conclusioni

Giovanna Boggio Robutti, Feduf